

Strategia de comunicare cu privire la integrarea europeană a Republicii Moldova

I. Prefață

Strategia de comunicare cu privire la integrarea europeană a Republicii Moldova (în continuare – Strategie) are scopul de a asigura distribuirea adecvată și sistematică a informației despre Uniunea Europeană, accesul publicului larg la mai multe surse de informație cu referire la UE și de a oferi posibilități cetățenilor Republicii Moldova pentru a participa mai activ la procesul de integrare europeană.

1.1. Procesul de integrare europeană a Republicii Moldova

Geneza situației existente / descrierea procesului de integrare europeană

Acordul de parteneriat și cooperare reprezintă cadrul legal pentru cooperarea dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană. Acordul a fost semnat la 28 noiembrie 1994 și a intrat în vigoare la 1 iulie 1998 pe o durată de 10 ani. El constituie baza de colaborare cu UE în sectoarele politic, comercial, economic, juridic, cultural și științific și are drept obiectiv sprijinirea Republicii Moldova pentru atingerea următoarelor obiective:

consolidarea democrației și supremației legii, garantarea protecției drepturilor omului și ale minorităților naționale prin crearea unui cadru adecvat pentru dialogul politic;

dezvoltarea durabilă a economiei și finalizarea procesului de tranziție la economia de piață prin stimularea schimbului comercial, a investițiilor și a relațiilor economice favorabile.

Relațiile Republica Moldova - Uniunea Europeană sînt instituționalizate prin crearea următoarelor structuri responsabile pentru dezvoltarea dialogului politic și monitorizarea autorităților publice centrale: 1) Consiliul de Cooperare, 2) Comitetul de Cooperare (guvernamental), 3) Comitetul Parlamentar de Cooperare și 4) subcomitetele de cooperare.

Republica Moldova a semnat Planul de Acțiuni Republica Moldova - Uniunea Europeană (în continuare – Planul de Acțiuni RM – UE) la 22 februarie 2005, la Bruxelles. Planul de Acțiuni RM - UE este un document care conține obiective strategice și acțiuni specifice pentru atingerea acestora. Implementarea

acestui Plan va consolida considerabil procesul de armonizare a legislației moldovenești la standardele UE. Implementarea eficientă a obiectivelor și a acțiunilor din cadrul Planului de Acțiuni RM - UE creează condiții favorabile pentru extinderea relațiilor cu UE.

Integrarea europeană constituie prioritatea politicii interne și externe a statului

Politica curentă de integrare europeană a Republicii Moldova se bazează pe doi piloni: (i) implementarea Planului de Acțiuni RM – UE și (ii) valorificarea posibilităților Republicii Moldova de participare la toate inițiativele regionale, în special, la Consiliul Regional de Cooperare (Pactul de Stabilitate pentru Europa de Sud-Est), Procesul de Cooperare în Europa de Sud-Est (PCESE) și Acordul CEFTA modificat (Acordul de liber schimb central european). Acestea sînt două direcții principale ale procesului de integrare europeană a Republicii Moldova care se completează reciproc.

La nivel instituțional a fost creat un mecanism de coordonare și monitorizare a implementării Planului de Acțiuni RM - UE, prin instituirea a patru comisii interministeriale, a căror activitate este coordonată de patru ministere specializate. Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene are rolul de monitorizare și coordonare a tuturor activităților care au drept scop implementarea Planului de Acțiuni RM - UE.

1.1.1. Progrese obținute în procesul implementării Planului de Acțiuni RM-UE

Anul 2005 a fost unul de început pentru implementarea Planului de Acțiuni RM - UE, atît în ceea ce privește mecanismele și structurile de coordonare, cît și sub aspectul procesului de realizare propriu-zisă a prevederilor sale. În anul 2006, mecanismele instituite și acțiunile de implementare lansate au început să dea rezultate. Totodată, anul 2006 a relevat mai pregnant complexitatea reformelor solicitate de Planul de Acțiuni și, respectiv, a problemelor care trebuie depășite în acest sens. În unele cazuri, complexitatea problemelor ce urmau a fi soluționate era accentuată de anumite conjuncturi externe care s-au format anterior.

Raportul de Progres al Comisiei Europene privind implementarea de către Republica Moldova a Planului de Acțiuni RM – Uniunea Europeană, primul raport de acest gen publicat de UE, reflectă evoluția realizării prevederilor acestui document atît prin prisma progreselor, cît și a domeniilor problematice, sub aspectul rezultatelor înregistrate.

Cele mai semnificative rezultate obținute în cadrul relațiilor dintre Republica Moldova și UE, de la semnarea Planului de Acțiuni RM - UE, au fost:

desemnarea Reprezentantului special al UE pentru Republica Moldova;
 instituirea Delegației Comisiei Europene la Chișinău;
 includerea UE și SUA cu statut de observatori în procesul de negociere a conflictului transnistrean;
 lansarea Misiunii Uniunii Europene de Asistență la frontiera dintre Republica Moldova și Ucraina;
 includerea Republicii Moldova (de la 1 ianuarie 2006) pe lista statelor care beneficiază de sistemul generalizat de preferințe (SGP+);
 finalizarea negocierilor și parafarea la 25 aprilie 2007 și semnarea la 10 octombrie 2007 a Acordului privind facilitarea regimului de vize și a Acordului privind readmisia persoanelor, care prefigurează pentru prima dată un cadru mai avansat de cooperare dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană. Acordurile, pe de o parte, facilitează călătoriile cetățenilor moldoveni în spațiul Uniunii Europene, iar, pe altă parte, stabilesc un nou mecanism comun care va permite cooperarea dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană în prevenirea și combaterea migrației ilegale. Ambele oportunități reprezintă etape cruciale pentru atingerea obiectivului final al Republicii Moldova - stabilirea unui regim fără vize pentru cetățenii moldoveni;
 inaugurarea oficială a Centrului Comun de Vize care eliberează vize în baza invitațiilor din partea Ungariei, Austriei, Sloveniei și Letoniei, alte state europene examinând posibilitatea de aderare la acest Centru.

Au fost înregistrate progrese în procesul de consolidare a stabilității și a sporirii eficienței instituțiilor de stat, fiind atestat un nivel înalt de cooperare între instituțiile publice centrale, Parlamentul, Guvernul și Președinția Republicii Moldova. Există un consens politic cu privire la realizarea a două obiective prioritare ale statului: integrarea europeană și reintegrarea statului.

La 24 martie 2005 Parlamentul Republicii Moldova a adoptat Declarația cu privire la parteneriatul politic pentru realizarea obiectivelor integrării europene. Aceasta stipulează consensul fracțiunilor parlamentare în ceea ce privește promovarea treptată și ireversibilă a cursului strategic al integrării europene. Ca urmare a acestei Declarații, Parlamentul a adoptat mai multe măsuri legislative importante pentru consolidarea democrației și a statului de drept în Republica Moldova, care au fost elaborate cu participarea societății civile și a opoziției.

La 4 mai 2006, în cadrul Summit-ului de la Thessaloniki, Republica Moldova a fost acceptată în calitate de membru cu drepturi depline al Procesului de Cooperare în Europa de Sud-Est. Astfel, a fost confirmată apartenența Republicii Moldova la regiunea Europei de Sud-Est, atât din punct de vedere geografic, cât și politic.

1.1.2. Obiective ce țin de la implementarea Planului de Acțiuni RM - UE

Eforturile Republicii Moldova sînt orientate spre implementarea integrală și în termenele prevăzute a Planului de Acțiuni RM - UE, ceea ce servește drept modalitate de avansare a procesului de integrare europeană.

Moldova percepe Planul de Acțiuni RM - UE drept un instrument de creare a condițiilor necesare pentru a obține un statut calitativ nou în raport cu Uniunea Europeană, care va prevedea clar perspectiva europeană a țării.

Obiectivele generale ale Planului de Acțiuni RM - UE cuprind angajamente comune față de respectarea valorilor comune și implementarea reformelor politice, economice, instituționale etc.

Unul dintre obiectivele importante ale implementării Planului de Acțiuni RM – UE ține de soluționarea conflictului transnistrean. Regiunea transnistreană a Republicii Moldova este regiunea de est a statului, controlată de un regim separatist, anticonstituțional și nerecunoscut.

UE este implicată în procesul de negocieri privind soluționarea politică a acestui conflict, avînd statut de observator în formatul “5+2”. Formatul 5+2 constă din Ucraina, Rusia, OSCE – în calitate de mediatori; UE și SUA – în calitate de observatori; Chișinău și Tiraspol. UE participă, de asemenea, la consolidarea securității și a controlului adecvat la frontiera dintre Moldova și Ucraina (460 km din hotar nu sînt controlați de Moldova, din cauză că regimul transnistrean nu permite accesul autorităților moldovene pe teritoriul controlat de administrația separatistă), prin intermediul Misiunii Uniunii Europene de Asistență la Frontiera dintre Republica Moldova și Ucraina, care și-a început activitatea în decembrie 2005. Misiunea respectivă exercită un impact pozitiv asupra dialogului dintre Moldova și Ucraina în ceea ce ține de managementul frontierei, organizînd cu regularitate ședințe, oferind asistență și monitorizînd controlul de frontieră și vamal în cadrul punctelor de trecere.

II. Strategia de comunicare cu privire la integrarea europeană a Republicii Moldova

Moldova se confruntă cu două provocări importante: prima – prezentarea informației despre UE și a valorilor europene cetățenilor săi - Strategia de Comunicare internă UE și a doua – prezentarea informației despre Moldova cetățenilor Uniunii Europene – Strategia de comunicare externă Uniunea Europeană, ambele strategii – avînd multe puncte de tangențe.

În aceste condiții și în scopul asigurării unui proces continuu de integrare a Republicii Moldova în Uniunea Europeană, este absolut necesară inițierea unei campanii de sensibilizare a opiniei publice din Moldova asupra aspectelor ce țin de UE, stimulare a unui interes mai mare și inițiere a unor dezbateri cu cetățenii. Pentru atingerea acestor obiective, există un factor crucial care se referă la cunoștințele de bază în domeniul afacerilor UE și oferirea unui acces cât mai larg la informația despre UE.

Luând în considerare faptul că integrarea europeană reprezintă prioritatea numărul unu pentru Guvernul Republicii Moldova, Strategia de comunicare internă UE sugerează metodele și mijloacele prin care poate fi îmbunătățită situația, oferindu-le cetățenilor Republicii Moldova posibilitatea de a participa mai activ în acest proces.

Concomitent, există o necesitate stringentă de a acorda o atenție deosebită informării populației din regiunea transnistreană referitor la procesul de integrare europeană a Republicii Moldova. Aceasta poate necesita o strategie specială și instrumente de implementare.

Regimul transnistrean controlează regiunea prin intermediul unui mecanism bine pus la punct de servicii de securitate, ce suprimă inițiativa civică sau politică și care nu sprijină politica promovată de conducerea Republicii Moldova. Aceasta a condus la încălcarea gravă a drepturilor și libertăților omului, în special, a libertății de exprimare și a libertății de asociere. Regimul a stabilit monopol asupra mass-media, folosind pe larg propaganda și manipulând opinia publică. Mai detaliat acest aspect este abordat în Raportul OSCE cu privire la libertatea mass-media în regiunea transnistreană a Republicii Moldova.

2.1. Strategia de comunicare externă UE

Principalul obiectiv al Strategiei de comunicare externă UE este sensibilizarea mai largă a instituțiilor și populației UE cu referire la Republica Moldova în general și prezentarea Republicii Moldovei în calitate de stat european atractiv cu aspirații puternice de a îndeplini toate criteriile pentru a deveni stat-membru al Uniunii Europene în particular.

2.1.1. Obiective

Moldova, în calitate de stat european, se numără printre statele care aspiră:

pe termen scurt – la fundamentarea instituțiilor democratice, a statului de drept și a drepturilor omului în Republica Moldova, în conformitate cu practica, principiile și standardele Uniunii Europene, prin realizarea angajamentelor stabilite în Planul de Acțiuni RM - UE, creînd premise pentru recunoașterea

oficială de către Uniunea Europeană a perspectivei europene a Republicii Moldova.

pe termen mediu – la ridicarea relațiilor Republica Moldova - Uniunea Europeană la un nivel calitativ nou, care ar presupune integrarea graduală a Republicii Moldova în instituțiile europene, în vederea obținerii treptate a celor patru libertăți ale Comunității Europene: libertatea circulației persoanelor, bunurilor, serviciilor și capitalului;

pe termen lung – la demararea procesului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, luînd în considerare experiența altor state din Europa de Sud-Est;

în final – la aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

În contextul realizării obiectivelor enumerate, Strategia de comunicare externă UE se va axa pe asigurarea formulării și direcționării unei comunicări eficiente cu UE, cu instituțiile acesteia, precum și cu cetățenii europeni.

2.1.2. Grupuri-țintă

Orice mesaj transmis de către autoritățile moldovenești peste hotare presupune o audiență bine definită. Pentru atingerea obiectivului Strategiei de comunicare externă, care are drept scop promovarea Moldovei în calitate de stat european și pentru care integrarea europeană reprezintă o prioritate a politicii externe și interne, sînt stabilite următoarele grupuri țintă:

- Consiliul Uniunii Europene;
- Comisia Europeană;
- Parlamentul European;
- statele-membre, inclusiv reprezentanțele permanente ale acestora la Bruxelles;
- alte state candidate;
- lideri de opinie de la Bruxelles;
- grupuri de interes care activează la nivel european (asociații europene, comitete ale regiunilor etc.);
- lobby-știi și formatorii de opinie;
- presa internațională;
- comunitatea europeană de afaceri;
- publicul larg și grupurile-țintă specifice din rîndurile cetățenilor europeni.

2.1.3. Mesajul de comunicare

Moldova este un stat european prin excelență, iar revenirea ei plenară în componența familiei europene nu este altceva decît repararea unui adevăr istoric.

2.1.4. Metodele și instrumentele de informare

În contextul implementării Strategiei de comunicare externă vor fi implicați:

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova;

Misiunea Republicii Moldova pe lângă Comunitățile Europene;
alte misiuni diplomatice ale Moldovei în UE și în statele candidate;
moldovenii care activează și locuiesc în spațiul Uniunea Europeană;
oameni de știință, cercetători, prin cooperarea acestora cu universitățile europene;
tinerii care studiază în țările UE și alții.

Principalii subiecți vor fi antrenați în:

elaborarea Strategiei de comunicare externă, stabilind pașii concreți, audiența-țintă, durata și bugetul;

organizarea vizitelor jurnaliștilor străini în Moldova și viceversa;
asigurarea activităților de lobbyism în cercul liderilor europeni de opinie;
efectuarea unei munci rezultative pentru stabilirea contactelor în domeniul diplomatic;

desfășurarea unei activități eficiente cu media internațională;
prezentarea acțiunilor și rezultatelor concrete publicului, care conduc spre integrarea europeană;

evidențierea progreselor Moldovei în domeniul dezvoltării economice;
prezentarea Moldovei drept o țară pe deplin democratică și stabilă;
alegerea unui logou atractiv pentru prezentarea Moldovei peste hotare;
organizarea și susținerea diferitelor prezentări ale Moldovei din punct de vedere economic, cultural și turistic etc.;

susținerea participării Moldovei în cadrul congreselor și expozițiilor internaționale etc.

Strategia de comunicare externă va cuprinde mecanisme de monitorizare a mass-media și a sondajelor de opinie regulate privind calitatea imaginii Moldovei în UE, precum și, individual, în statele-membre ale UE.

2.1.5. Identificarea partenerilor

În scopul inițierii unei comunicări externe eficiente cu UE și statele-membre ale acesteia, se vor intensifica relațiile cu partenerii internaționali ai Moldovei. Se impune inițierea strategiei de comunicare individuală și specifică pentru toți partenerii identificați, care vor avea un rol crucial în cadrul prezentei Strategii și în acordarea unui sprijin în procesul de integrare europeană.

2.2. Strategia de comunicare internă

Guvernul Republicii Moldova a declarat integrarea europeană drept obiectiv strategic al politicii externe a țării.

Lipsa informării adecvate a populației și a unei politici de comunicare durabile este unul din principalele motive ale cunoașterii insuficiente de către publicul din Moldova a problemelor comunității europene.

Comunicarea va avea un caracter deschis, va fi transparentă și orientată spre cetățeni. Prin asigurarea unei strategii bine coordonate, se vor aduce beneficii considerabile Republicii Moldova. Comunicarea are drept scop intensificarea legăturilor dintre cetățenii Republicii Moldova și cei ai statelor-membre ale Uniunii Europene/țărilor candidate, precum și îmbogățirea cunoștințelor persoanelor privind cooperarea cu UE.

Prezenta Strategie are următoarele caracteristici:

informativă - distribuirea extensivă a materialelor informative publicate, folosind diverse canale de distribuție – rețeaua de transport urban, bănci, biblioteci, calea ferată națională, poșta națională, școli, centre de informare, pagina web a organelor centrale de specialitate ale administrației publice;

educațională - organizarea atelierelor de lucru, instruirea periodică, organizarea de lecții etc. pentru anumite grupuri-țintă;

explicativă – detalierea informațiilor prin programe educaționale de televiziune, radio și alte mijloace de informare în masă, prezentări, întâlniri cu publicul etc.;

cognitivă – organizarea discuțiilor, meselor rotunde, conferințelor, atelierelor de lucru, întâlnirilor în regiuni etc.;

multiaspectuală - furnizarea de informații cu privire la integrarea Moldovei în UE în context cu alte subiecte europene.

2.2.1. Scopul Strategiei

Scopul prezentei Strategii este de a răspunde solicitărilor de informații despre dialogul Republica Moldova – Uniunea Europeană și implicațiile acestuia pentru țară, cu următoarele obiective specifice: formarea bazei procesului de planificare în temeiul analizei cunoștințelor actuale, precum și formarea bazei necesare de informații în rândurile publicului larg în temeiul analizei cunoștințelor posedate. În lumina obiectivelor generale expuse mai jos, se vor stabili scopuri operative, atenția fiind concentrată asupra grupurilor-țintă pentru activități individuale. Acestea se vor referi la proiectul de comunicare generală, avînd un interes special pentru inițiativele îndreptate spre mass-media moldovenești și publicul larg.

2.2.2. Obiectivele Strategiei

Obiectivul primordial al Guvernului Republicii Moldova este de a asigura o mediatizare a implementării eficiente a prevederilor documentelor bilaterale moldo-comunitare care promovează dezvoltarea relațiilor Republica Moldova – UE.

Toate măsurile întreprinse de Guvernul Republicii Moldova au drept scop aprofundarea și apropierea graduală a Moldovei de valorile europene, ceea ce se va solda, în ultimă instanță, cu integrarea deplină în UE.

Obiectivele generale sînt orientate spre:

conștientizarea problemelor prioritare ale Republicii Moldova cu privire la integrarea europeană atît în țară, cît și peste hotare;

ridicarea nivelului de cunoștințe și de înțelegere de către public a Uniunii Europene, a problemelor ce țin de relațiile Republica Moldova – UE, a Planului de Acțiuni RM – UE etc.;

contribuirea prin procesul educațional la atingerea scopului de lungă durată de creștere a nivelului de conștientizare a proiectului UE și a valorilor europene, în special, de către public și autoritățile locale, profesori, elevi și studenți, societatea civilă, mass-media etc.;

conștientizarea de către populație a faptului că integrarea europeană este o problemă prioritară pentru Republica Moldova;

inițierea unui dialog eficient și relevant cu cetățenii și stabilirea de relații cu aceștia, luîndu-le în seamă necesitățile;

asigurarea unei informații accesibile privind UE pentru populație, atît pentru publicul larg, cît și pentru cel specializat;

stimularea interesului față de problemele Uniunii Europene;

susținerea procesului de implementare a documentelor bilaterale Republica Moldova - UE, a Planului de Acțiuni RM - UE, care se află în etapa finală, inclusiv prin argumentarea reformelor dificile, însă necesare;

stimularea mass-media de a se implica în dezbateri cu referire la subiectele legate de Europa;

implicarea liderilor de opinie în dezbateri ce abordează tematici legate de Europa;

studierea evoluției opiniei publice, odată cu abordarea de către mijloacele de informare în masă a problemelor UE în Moldova.

În contextul implementării prezentei Strategii în Moldova, o atenție sporită va fi acordată colaborării cu instituțiile abilitate din statele-membre ale Uniunii Europene, precum și cu principalele instituții europene. Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene își va axa activitatea pe promovarea priorităților naționale strategice, în special a obiectivului de integrare europeană, identificînd parteneri concreți și considerînd cele mai convenabile modele.

2.2.3. Grupurile-țintă

Grupuri-țintă potențiale și evidente

Activitățile organelor de presă, de informare și culturale în Moldova și în străinătate vor fi realizate, implicând următoarele grupuri-țintă:

distribuitorii de informație: organele de presă, organele centrale de specialități ale administrației publice, autoritățile administrației publice locale, rețelele de agenții centrale la nivel local, organizațiile pedagogice, profesorii, ofițerii locali de informare, bibliotecile, asociațiile studențești, asociațiile oamenilor de afaceri etc.;

formatorii de opinie: jurnaliști moldoveni și străini, politicieni, academicieni, reprezentanți ai ONG-urilor; alte grupuri-țintă etc.;

publicul larg: persoanele tinere de vîrsta 15+, persoanele interesare/neinteresate, consumatorii mijloacelor de informare etc.

2.2.4. Descrierea activităților de implementare a obiectivelor prezentei Strategii

Planul de acțiuni anexat este principalul mecanism de implementare a prezentei Strategii și include obiectivele, acțiunile propriu-zise de implementare, perioada concretă de timp și disponibilitățile bugetare.

În scopul asigurării unei implementări eficiente a Strategiei, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, anual, în urma consultării cu partenerii de implementare în cadrul Grupului de experți și Comisiei de consultare, va actualiza prevederile Planului de acțiuni și îl va prezenta Guvernului Republicii Moldova spre aprobare către 1 septembrie a fiecărui an pînă în anul 2010 (termenul de finalizare a prezentei Strategii).

2.2.4.1. Studiul sociologic

Prezenta Strategie, pentru a fi mai eficientă, necesită o informație substanțială de date sociologice reprezentative și analiza lor. Un asemenea studiu sociologic / cercetare complexă va include:

analiza secundară a datelor disponibile obținute în urma studiului opiniei publice;

studiul sistematic al opiniei publice – așa-numitul Omnibus, inserînd informații privind Republica Moldova și UE, o serie de întrebări vizînd diverse probleme ce țin de Uniunea Europeană etc. Respondenții vor fi aleși prin metoda de selectare proporțională. Omnibus-urile reprezintă o sursă de furnizare a informațiilor de bază și evaluare a impactului activităților instituțiilor implicate

în realizarea prezentei Strategii în cadrul programului de informare despre integrarea europeană și campania de marketing al instrumentelor de informare. Omnibus-ul va fi materializat lunar prin opinia unui grup reprezentativ din 900 de persoane cu vârste de peste 15 ani;

interviuri detaliate cu experți (30 de dialoguri cu politicieni de vază, oameni de afaceri și personalități din regiuni – alcătuind împreună un minim de 100 de interviuri). Interviurile vor fi realizate cu 30 (cel puțin) de respondenți din fiecare grup-țintă. Un alt rezultat necesar va fi dedus prin studierea detaliată a argumentelor oferite de respondenți;

studiul și analiza detaliată a opiniei publice privind UE și informațiile cu privire la necesitățile grupurilor corespunzătoare. Studiul și analiza detaliată a opiniei publice cu privire la Uniunea Europeană vor cuprinde toate domeniile aferente procesului de integrare europeană a Moldovei (avantaje, dezavantaje, disponibilitatea informației despre UE, încrederea în instituțiile UE etc.). Acestea vor insera identificarea grupurilor-țintă corespunzătoare pentru prezenta Strategie și vor identifica necesitățile lor de informare. Respondenții cu vârsta de 15+ ani vor fi aleși prin metoda de selectare proporțională.

2.2.4.2. Logo-ul prezentei Strategii

Prezenta Strategie va dispune de propriul logou. Logo-ul moldovenesc cu profilul grafic va cuprinde toate activitățile de informare, efectuate în numele Republicii Moldova. Vor fi elaborate îndrumări speciale privind utilizarea logoului. Documentele vor fi șablonate pentru computatoare și manuale în scopuri de tipar etc.

Logo-ul va fi testat în prealabil atât din punct de vedere al funcționalității, cât și al conținutului comunicativ. Logo-ul va face parte și va însoți toate instrumentele de informare ale statului. Accesul la sistemul informațional nu va fi anevoios, cetățenii orientându-se și folosindu-l fără dificultate. De asemenea, logo-ul va garanta o înaltă calitate a informației oferite de către stat. Simbolul informației UE va fi un garant al calității. Se va organiza un concurs între școlile de artă din Moldova și studenți, cel mai reușit logou fiind ales și testat de către organul consultativ împreună cu cetățenii. Logo-ul și eventualul slogan ce va însoți implementarea prezentei Strategii vor fi prezentate publicului și mass-media, după aprobarea Planului de acțiuni anexat și după identificarea clară a sursei de finanțare.

2.2.4.3. Consolidarea Serviciului de presă al Guvernului Republicii Moldova și a celor din cadrul organelor centrale de specialitate ale administrației publice ale Republicii Moldova

În contextul promovării obiectivului de integrare europeană se impune necesitatea consolidării Serviciului de presă al Guvernului Republicii Moldova și a celor din cadrul organelor centrale de specialitate ale administrației publice

ale Republicii Moldova. Aparatul Guvernului va elabora Conceptul de comunicare, ce va oferi o viziune de dezvoltare a serviciilor de presă al Guvernului și ale celor din cadrul organelor centrale de specialitate ale administrației publice. Realizarea obiectivelor prezentei Strategii necesită următoarele acțiuni prioritare:

- consolidarea și implicarea specială a Serviciului de presă al Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene și altor organe centrale de specialitate ale administrației publice;

- implicarea Serviciului de presă al Guvernului în procesul de implementare a prezentei Strategii;

- ridicarea nivelului profesional al ofițerilor de presă și al purtătorilor de cuvânt (instruirea lucrătorilor mass-media, instruirea cu referire la UE, dezvoltarea abilităților de comunicare, o cooperare mai strânsă cu jurnaliștii și identificarea necesităților acestora);

- analiza materialelor mass-media;

- monitorizarea mijloacelor de informare naționale și a celor din străinătate;

- organizarea ședințelor pentru furnizarea informațiilor de bază mediului jurnalistic național;

- organizarea întâlnirilor individuale ale purtătorilor de cuvânt cu jurnaliștii naționali;

- publicarea cu promptitudine a comunicatelor de presă;

- organizarea conferințelor de presă susținute cu regularitate de către Guvern / ministere.

2.2.4.4. Instruirea colaboratorilor din cadrul autorităților administrației publice, în special a administrației publice locale

Prezenta Strategie nu poate fi implementată fără un proces paralel de educație a funcționarilor din cadrul serviciului public și administrației publice locale în domeniile ce țin de UE. Ulterior, va fi elaborată o nouă strategie scopul căreia va fi instruirea grupurilor sus-menționate în așa mod încât acestea să devină treptat surse de informare despre UE.

Instruirea urmează a fi organizată în cooperare cu Comisia Europeană, oficiul TAIEX, Ministerul Administrației Publice Locale și diferite ONG-uri. Ar fi oportun ca centrele regionale UE să organizeze diferite seminare și instruirii pentru lucrătorii din cadrul autorităților administrației publice locale. Serviciul public va fi instruit în baza programului aprobat de Guvernul Republicii Moldova, cu scopul sensibilizării mai largi a opiniei publice și familiarizării mai eficiente a funcționarilor publici. În acest proces vor fi incluși reprezentanți ai partidelor politice, inclusiv parlamentarii moldoveni.

2.2.4.5. Cooperarea cu mass-media: Reacția de răspuns din partea organelor centrale de specialitate ale administrației publice și autorităților administrației publice locale

Procesul de monitorizare și analiză contextuală curentă a mass-media în ceea ce privește informarea jurnaliștilor despre activitățile UE este destul de important. Monitorizarea paralelă și analiza contextuală a mass-media în contextul informării jurnaliștilor despre activitățile UE oferă o imagine compactă asupra conținutului și structurii argumentelor folosite la tele- radiodifuziune, în mass-media imprimată sau electronică pentru Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene. Monitorizarea servește drept instrument de evaluare a eficienței și corectitudinii comunicărilor făcute referitor la tematicile UE relevante și contribuie la înlăturarea impreciziilor din prezenta Strategie. Monitorizarea se va face permanent, iar de două ori pe lună se va efectua o analiză contextuală detaliată. Analiza contextuală va fi structurată, reieșind din propunerile și sugestiile privind activitățile Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene și accentuarea priorităților acestuia.

Monitorizarea și analizele regulate vor evalua:

imaginea Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene în contextul european;

eficiența activităților în vederea promovării prezentei Strategii;

dezvoltarea, tendințele, perceperea UE de către mass-media națională;

activitatea jurnaliștilor – conținutul materialelor informaționale;

cantitatea și calitatea prezentării de către mass-media națională a informației UE;

percepția negativă și pozitivă a tematicilor europene de către mass-media națională.

Pe baza rezultatelor unei asemenea monitorizări și analize vor fi pregătite și implementate continuu strategii de relații cu publicul. Monitorizarea și analiza vor fi efectuate pe întreaga durată a prezentei Strategii.

2.2.4.6. Îmbunătățirea respectării de către mass-media a tematicilor europene

Asigurarea independenței mass-media reprezintă o prevedere esențială care este inclusă în Planul de Acțiuni RM - UE și, respectiv, în prezenta Strategie. Aceasta servește ca o testare a funcționării principiilor democratice în Moldova, constituind o prioritate pentru Parlament și Guvern. În acest context, prioritățile-cheie vor fi următoarele:

transformarea cu succes a instituției „Teleradio – Moldova” într-o Companie publică de difuzare independentă și imparțială;

asigurarea transparenței în cadrul procesului de distribuire a frecvențelor și adoptării unor decizii echitabile de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului;

implementarea legislației audiovizualului adoptată de către Parlament, reieșind din necesitatea asigurării independenței și transparenței Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

Pentru îmbunătățirea reflectării de către mass-media a tematicilor europene, vor fi luate următoarele măsuri:

eficientizarea activității Serviciului de presă al Guvernului și al Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene;

atribuirea unui rol proeminent mass-mediei audio-vizuale prin colaborări strânse și întâlniri regulate cu operatorii și mediatorii;

crearea unei imagini pozitive a UE pentru populație prin plasarea politicilor și activităților într-un cadru „de interes uman”, permițând astfel cetățenilor să înțeleagă mai bine importanța și relevanța acesteia;

abordarea afacerilor europene într-un context național și local. Actualizarea cu regularitate a fluxului de informație privind relațiile Republica Moldova - UE (vizite oficiale, întruniri, participare a oficialilor moldoveni la conferințele europene, implementare eficientă a documentelor bilaterale Republica Moldova - UE);

susținerea posturilor naționale TV și radio – căutarea surselor financiare și susținerea proiectelor europene;

promovarea calității înalte a paginilor Internet pro-europene;

organizarea unor întruniri de bază cu tematici europene, dezbateri neoficiale cu jurnaliștii;

instruirea jurnaliștilor în domeniul administrării în mod european a afacerilor;

organizarea de vizite ale jurnaliștilor la instituțiile europene;

implicarea directă a jurnaliștilor naționali în procesul de integrare în UE și de implementare a prezentei Strategii;

publicarea Buletinului informativ european – știri din cadrul administrației publice locale;

utilizarea publicațiilor referitor la Uniunea Europeană și a altor surse de informare europeană;

cooperarea cu diverse asociații de jurnalism din Moldova pentru elaborarea unei strategii orientate spre mass-media națională.

2.2.4.7. Crearea infrastructurii informaționale

Se prevede crearea unei infrastructuri informaționale care se va baza pe numeroasele surse de informație despre UE, care nu sînt interconectate și nu cooperează între ele. Obiectivul noii infrastructuri informaționale va constitui crearea unui sistem integrat de furnizare de informații despre UE, ale cărui instrumente să coopereze reciproc.

Noua infrastructură informațională va dispune de șase piloni de bază, creați în perspectivă pe termen scurt, mediu și lung:

Pagină - web UE;
Centre interactive europene/Centre informaționale UE;
Sistemul de distribuire a informației cu referire la UE;
Linie telefonică liberă UE;
Buletin informațional - UE și Moldova;
Bază de date a știrilor și a experților.

Toate aceste instrumente de comunicare vor fi coordonate de Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova. Comasarea, coordonarea bine orientată și suplinirea surselor existente de informații va eficientiza sistemul fragmentat existent, atât referitor la distribuirea informației (informație uniformizată și de calitate înaltă), cât și referitor la personalul ce va gestiona aceste instrumente.

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va avea drept scop promovarea sistemului informațional UE în contextul “orientării spre cetățeni”. simbolul/logo-ul informației de calitate înaltă despre UE, oferită de stat, va însoți toate activitățile și instrumentele informaționale, va fi un garant al calității.

2.2.4.7.1. Pagina oficială web a UE – Portalul UE

Portalul Internet cu privire la UE în limba moldovenească, engleză și rusă

Portalul Internet va fi unul din pilonii sistemului informațional integrat privind UE în Moldova. În ceea ce privește interesul sporit și utilizarea Internetului, pagina web va servi drept prim punct de contact pentru cetățenii ce doresc să obțină informații despre UE în limba de stat. La crearea unui nou portal UE se va pune accentul pe oferirea noutăților relevante din UE și a știrilor din Moldova. Portalul va conține următoarele secțiuni: *Noutăți curente, Viitorul Europei, inclusiv informații privind extinderea viitoare, Uniunea Europeană, Moldova și UE, UE și Eu, Informații cu privire la turism, muncă, studii etc., Documente, Informații și link-uri, Indicator al oportunităților UE*. Secțiunea „Indicator al oportunităților UE” va oferi publicului larg informații privind posibilitățile de participare în diferite programe și proiecte ale Uniunii Europene.

Portalul va avea o versiune în limbile engleză și rusă, care va constitui sursă importantă pentru cei ce se interesează despre relația Moldovei cu UE. Acesta va oferi referințe și link-uri pentru alte surse relevante. Pagina principală și secțiunile aparte vor include un modul despre sistemul informațional al UE cu privire la informarea despre activitatea UE. Pagina web a UE va fi conectată la

alte pagini web relevante ale administrației de stat și ale organizațiilor nonguvernamentale.

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va fi responsabil de partea editorială a portalului. Informația va fi preponderent oferită de partenerii externi și parțial de un operator al serverului tehnic. O componentă tehnică a unei asemenea pagini web va include module extranet, în particular o bază de date internă a știrilor, servind drept sursă informațională primară pentru personalul sistemului informațional. Personalul informațional va continua să perfecționeze și să extindă baza de date, în temeiul informației parvenite de la public. Datorită conexiunii și legăturii cu portalul UE, secțiunea „Întrebările cele mai frecvente” va fi actualizată prin Internet, ceea ce va oferi posibilitatea altui serviciu informațional să fie accesibil în contextul unor cereri mai detaliate și complexe.

2.2.4.7.2. Centre interactive europene – Chișinău și regiuni

Centrul Interactiv European în Chișinău (Eurocentru)

Prin crearea Centrului informațional UE, se va pune accentul pe contactul direct cu publicul. Sarcina Eurocentrului din Chișinău va fi realizarea prezentei Strategii, aprobată de Guvern. Eurocentrul își va desfășura activitatea bazându-se pe principiul de interconexiune reciprocă a principalelor inițiative de comunicare și pe oferirea de informații despre Uniunea Europeană cetățenilor, în principal, în Chișinău și în suburbiile acestuia.

Sarcinile principale ale Eurocentrului din Chișinău sînt următoarele:
realizarea prezentei Strategii;

în cadrul Eurocentrului – realizarea unei interconexiuni reciproce a principalelor instrumente de comunicare (Eurocentru, pagina web a UE, Linia telefonică liberă a UE) și prin intermediul extranetului – conectarea cu alte eurocentre regionale;

oferirea de informații cetățenilor – prin contact direct, linie gratuită, poștă electronică și materiale informaționale;

distribuirea materialelor informaționale eurocentrelor regionale și cetățenilor;

participarea la activitățile informaționale ale Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene;

organizarea altor activități și seminare axate pe prioritățile de comunicare:

seminare tematice și instruirii concentrate asupra grupurilor-țintă – purtători de informații;

convocarea de seminare și instruirii pentru organizații și experți externi;

organizarea sistematică a dezbaterilor cu publicul pe marginea subiectelor referitoare la UE;

crearea în comun a bazei de date de știri și materiale informaționale;

crearea în comun a paginii web UE;

cooperarea strânsă cu eurocentrele regionale și coordonarea activităților comune;

cooperarea cu școlile medii, licee și universități (departamentele din cadrul acestora pentru studii europene);

cooperarea cu Delegația Comisiei Europene în Moldova;

deschiderea sălii de lectură "Euro-bibliotecă" și închirierea materialelor specializate;

asigurarea accesului la diverse surse informaționale pentru public (pagini web relevante, TV – de exemplu, Euronews, Europa prin Satelit).

Centre (regionale) interactive europene „Pro Europa”

Modelul Eurocentrului din Chișinău va fi folosit pentru deschiderea altor eurocentre regionale, care vor forma temelia sistemului de distribuire a informației cu privire la activitatea Uniunii Europene în Republica Moldova, fiind amplasate în orașele regionale. La 20 februarie 2007 a fost lansat Centrul Interactiv European “Pro-Europa” la Cahul, iar la 30 aprilie 2007 a fost deschis Centrul Interactiv European “Pro-Europa” la Bălți. Prin respectarea planului de a deschide eurocentre în toate centrele regionale, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, în cooperare cu Ministerul Administrației Publice Locale, va desemna partenerii strategici (instituții ale administrației publice, în calitate de oficii regionale, biblioteci publice, municipalități etc.), care deja dispun de experiență în oferirea de informații publicului.

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va aprecia ofertele organizațiilor și va selecta partenerii corespunzători pentru cooperare.

În afară de oferirea informațiilor, eurocentrele vor fi responsabile pentru desfășurarea diferitelor activități, precum și a seminarelor și dezbaterilor cu cetățenii. Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va contribui la asigurarea eurocentrelor cu materiale informaționale necesare. Eurocentrele care vor fi conectate prin extranet vor lua parte la întocmirea documentelor informaționale ce țin de diferite secțiuni ale agendei europene și vor participa la crearea bazei de date de știri și actualizarea portalului Internet al UE. Eurocentrele vor dispune, de asemenea, de săli de lectură, cu posibilitatea de a împrumuta materialele speciale. În fiecare dintre eurocentrele regionale, cetățenii vor avea posibilitatea de a primi consultații de la personal, de a accesa linia telefonică liberă a UE și de a naviga pe pagina web a UE pe calculatoare cu acces la Internet pentru public. Eurocentrele vor coopera strâns cu școlile naționale pe marginea diferitelor proiecte, vor stimula dezbateri și vor promova alte activități, vor oferi studenților posibilitatea de participare în programe de schimb de experiență.

Această rețea va contribui la descentralizarea activităților informaționale ale Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene. Eurocentrele nu vor fi

doar ghidate din Eurocentrul din Chișinău, dar vor fi capabile să satisfacă necesitățile specifice ale regiunilor, fiind astfel mai eficiente și mai flexibile.

2.2.4.7.3. Sistemul de distribuire a informației cu referire la UE

Autoritatea coordonatoare – Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene – va crea un sistem de distribuire eficient și funcțional. Sistemul va fi capabil să distribuie în mod gratuit orice materiale informative, broșuri, CD Rom-uri, DVD-uri etc., care vor conține informație despre UE. Materialele vor fi distribuite:

- centrelor de informare europeană;
- cetățenilor, la solicitarea acestora;
- autorităților locale – regulat;
- bibliotecilor;
- tuturor departamentelor UE de administrare publică și arhivelor ministerelor;
- mass-media;
- Parlamentului și conducătorilor partidelor politice;
- școlilor, universităților, ONG-urilor etc.

Sistemul va fi creat în cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene, fiind sprijinit de o companie independentă sau de o altă organizație, sau va putea exista și funcționa în cadrul Centrului de informare europeană din Chișinău sau din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene. Sistemul va fi flexibil, eficient, inspirând încredere, materialele informative fiind distribuite în mod gratuit oricărui solicitant. Sistemul va fi accesibil pentru toți reprezentanții administrației publice (ministere și alte oficii de stat) și ai ONG-urilor, universităților sau instituțiilor europene producătoare de informație referitoare la studiile europene pentru cetățeni sau grupuri-țintă.

2.2.4.7.4. Pregătirea liniei telefonice gratuite UE (Toll-free)

Linia telefonică „Toll-free” va face parte din sistemul de informație europeană integrat care, în primul rând, va da răspuns la întrebările referitoare la *problemele de ordin particular ale Moldovei în cadrul relațiilor cu Uniunea Europeană*; va oferi informații specifice despre poziția Moldovei vizavi de unele probleme curente, despre schimbările în legislație în conformitate cu legislația UE, informații referitoare la diferite programe și fonduri, tendere, posibilități de instruire și educație în domeniul legislației europene în Moldova. Aceasta, de asemenea, va face referire și la alte surse pentru publicul larg.

Pentru informație generală există o linie telefonică gratuită – „Europa Direct 0080067891011”, amplasată în Bruxelles, operatorii căreia comunică în limba moldovenească și răspund la întrebările legate de instituțiile UE, funcționarea UE și alte politici etc. Pe lângă încurajarea Comisiei Europene și

voinței statelor-membre, un mare accent va fi pus pe legătura dintre cele două linii telefonice și interacțiunea acestora. Obiectivul acestei cooperări va fi eficientizarea ambelor linii telefonice și promovarea marketingului informațional.

2.2.4.7.5. Buletin informațional privind relațiile Republicii Moldova cu Uniunea Europeană

Buletinul informațional Centrul de presă Moldova și UE (Centrul de presă Moldova și UE cu subtitlul "Știri europene din cadrul autorităților publice centrale ale Moldovei") va fi un instrument de comunicare suplimentat la noua infrastructură informațională. Scopul acestuia se va axa pe oferirea de informație publicului larg despre activitățile autorităților publice centrale ale Republicii Moldovei în domeniul UE. Pe lângă nivelul central al instituțiilor de stat, buletinul informativ se va baza pe informațiile parvenite de la cetățeni.

Buletinul informațional Centrul de presă Moldova și UE va apărea o dată la două luni, în versiune electronică și va fi accesibil pe paginile Internet ale UE. Acesta poate, de asemenea, fi trimis prin poșta electronică, la solicitare, și imprimat, fiind distribuit limitat (copii tipărite). Angajații Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene vor monitoriza procesul de redactare, autorii buletinului de presă fiind reprezentanți ai administrației de stat. Buletinul va fi format din articole informative și dialoguri.

2.2.4.7.6. Baza de date a experților și a materialelor informative

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene derulează activitatea asupra două **baze de date**:

1. **Baza de date a experților**, care va fi alcătuită din toți experții UE și ai Moldovei care vor fi disponibili să participe la realizarea Strategii.
2. **Baza de date cu întrebări frecvente** parvenite din partea cetățenilor, cuprinzând toate faptele și datele despre UE și relațiile acesteia cu Moldova.

Ambele baze de date vor forma un pilon al sistemului de informare UE în Moldova și vor fi în permanență actualizate de către Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene și Consiliul de consultanță. Centrele de informare UE, paginile Internet UE, precum și liniile telefonice gratuite vor fi conectate la bazele de date. Bazele de date vor fi actualizate de către alte ministere și alte autorități ale administrației publice selectate sau ONG-uri.

2.2.4.8. UE în școli – învățători, elevi, părinți

Activitățile în cadrul acestui proiect prioritar vor fi planificate în strânsă colaborare cu Ministerul Educației și Tineretului al Republicii Moldova și vor fi

axate pe elaborarea unor metodologii concrete, instrucțiuni și acțiuni avansate ce vor oferi învățătorilor posibilitatea de a aborda eficient problemele UE în cadrul programelor educaționale existente. Instruirea ulterioară a învățătorilor și a conducerii de școli în problemele europene va ocupa un loc aparte în cadrul proiectului dat. În domeniul educației vor fi, de asemenea, implicate ONG-urile active.

Pentru a începe elaborarea unui proiect de acest tip, va fi efectuată analiza situației curente în învățământ referitor la cunoașterea UE și a Europei, în general, care va cuprinde școlile primare și secundare, fiind efectuat și un studiu despre necesitățile învățătorilor în domeniul vizat. Scopul proiectului UE în școli este de a ridica nivelul informației oferite grupului-țintă **învățător – elev – părinte** referitor la problemele curente ale UE și de a construi o nouă bază mai perfectă de cunoștințe în temeiul celei existente în domeniul tematicii europene încă din anii de școală.

Alte sarcini:

1. Încurajarea cooperării dintre instituțiile de învățământ, fondatorii acestora și alte părți implicate, susținerea investițiilor în infrastructură, în domeniul tehnologiilor de comunicare și informare, perfecționarea metodelor de predare a tematicii europene învățătorilor de educație civică, istorie, geografie, a orientării învățătorilor în domeniul comunitar prin intermediul instruirii continue.
2. Oferirea unei informații de bună calitate tinerei generații și multiplicatorilor acestei informații în scopul prevenirii încercărilor de a prezenta detalii eronate despre UE.
3. Crearea, în cadrul instituțiilor de învățământ naționale, a grupurilor de lucru interne privind Uniunea Europeană ce vor monitoriza procesul de instruire în instituțiile de învățământ preuniversitar.

2.2.4.9. Sistemul informațional integrat privind UE

O parte importantă a prezentei Strategii este crearea unui sistem informațional care va fi în stare să comunice eficient și exhaustiv subiectele și problemele europene atât experților, cât și publicului larg.

Sistemul informațional integrat va fi creat cu luarea în considerare atât a experienței autohtone, cât și a celei străine, cu furnizarea de informații despre Uniunea Europeană.

În procesul de elaborare a sistemului informațional privind Uniunea Europeană, experiența altor state membre ale Uniunii Europene va fi luată în considerare și, în primul rând, modelul danez, care a comasat toate instrumentele informaționale într-un singur element. Modelele finlandeze, slovene și altele pot servi drept inspirație pentru crearea conceptului liniei telefonice.

Modelul danez reprezintă trei instrumente de comunicare de bază pentru informare despre Uniunea Europeană (Centrul informațional UE, linia telefonică, pagini web în Internet), toate funcționând în cadrul unui centru. Ele folosesc o bază de date comună, comunică și efectuează un schimb de informații continuu. Linia telefonică este operațională doar trei zile pe săptămână, în celelalte două zile operatorii activează în calitate de redactori ai paginilor din Internet și în calitate de angajați ai Centrului UE. Acest model integrat nu doar susține creativitatea întregului personal, care își aplică la maxim cunoștințele în beneficiul tuturor instrumentelor informaționale, dar, de asemenea, exercită un impact pozitiv asupra publicului, care, trecând pragul Centrului de informare, se regăsește în mijlocul tuturor activităților personalului.

Modelul finlandez reprezintă o linie telefonică gratuită în Finlanda, gestionată de Ministerul Afacerilor Externe, specializându-se în problemele naționale ce țin de locul Finlandei în cadrul UE. Această linie este conectată - suplimentată de o linie telefonică în Bruxelles - „Europe Direct”, la care persoana în cauză poate adresa întrebări de ordin general cu referire la UE. Acest sistem este în funcțiune de 11 ani. Există o legătură strânsă între sistemul finlandez (linia telefonică, centre de informare) și linia telefonică liberă „Europe Direct”.

Modelul sloven reprezintă o linie telefonică gratuită “Evrofon”, în funcțiune din 1998, specializându-se în problemele ce țin de statutul Sloveniei în calitate de membru al Uniunii Europene. Serviciile sale sînt suplimentate de linia telefonică „Europe Direct”. O altă posibilitate de a obține informații despre UE sînt așa-numitele „Eurocarduri”, disponibile în rețeaua oficiilor poștale și prin intermediul cărora o persoană poate adresa în scris o întrebare cu referire la Uniunea Europeană.

Modelul ceh este Sistemul informațional integrat stabilit în Republica Cehă în 2005, care include linia telefonică liberă „Eurofon” 800 200 200, 12 eurocentre regionale, inclusiv cel din capitală, portal Internet www.euroskop.cz și buletinul informațional “Euromessenger”. Sistemul informațional este totalmente interconectat prin intermediul rețelei extranet și funcționează eficient în întreaga țară.

2.2.4.10. Marketingul Sistemului informațional integrat în Moldova

Sistemul informațional referitor la activitatea Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene în domeniul relațiilor UE va fi susținut de o campanie de marketing, al cărei scop va fi promovarea instrumentelor de comunicare ale Ministerului și ridicarea nivelului de sensibilizare a opiniei publice referitor la informația existentă despre sursele UE în Moldova. Sistemul va cuprinde activitățile descrise în cele ce urmează.

Promovarea informațiilor va fi lansată sub forma materialelor imprimate, media electronică, în transportul public (trenuri, troleibuze, autobuze etc.), în locuri special destinate și amplasate în aer liber (panouri publicitare, în incinta

băncilor etc.), și, de asemenea, prin intermediul paginii electronice UE, liniei telefonice UE.

Scopul numitei campanii va consta în creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în domeniul surselor de informare UE existente în Moldova.

Campania de marketing va fi însoțită de un logotip, care va contribui la percepția de către cetățeni a surselor de informare UE.

Formatul campaniei va fi consultat cu grupul de experți din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene.

Vor fi identificate principalele grupuri-țintă (studenții, cetățenii în etate, angajații, fermierii etc.) și situațiile tipice (călătoria în țările UE, lucrul în țările UE, Politica Europeană de Vecinătate, țările UE, condițiile de trai etc.).

Campania de comunicare și publicitate va fi organizată în scopul acordării de asistență profesionistă Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene în crearea și ulterior implementarea strategiei de marketing. Reprezentantul agenției de comunicare va fi un membru al grupului de experți și va prezenta regulat Comisiei de consultare etapele strategiei.

2.3. Sistemul de administrare și consultare a procesului de implementare a Strategiei

Sistemul de administrare a prezentei Strategii va fi compus din Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, managementul executiv al acestuia fiind asigurat de viceministrul afacerilor externe și integrării europene.

Departamentul integrare europeană, în colaborare cu Direcția mass-media și relații cu publicul, vor avea misiunea de a monitoriza procesul de realizare a obiectivelor și implementarea Planului de Acțiuni anexat, în parteneriat cu *Grupul de experți* constituit din diverși specialiști din domeniu.

2.3.1. Comisia de consultare

În cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene va fi creată o Comisie de consultare în calitate de organ consultativ al viceministrului afacerilor externe și integrării europene și va avea drept sarcină pregătirea, realizarea și coordonarea procesului de realizare a prezentei Strategii. Scopul Comisiei va fi examinarea conținutului Strategiei sub diverse aspecte, identificarea posibilelor mijloace financiare din diferite surse ale UE și programe, cooperarea privind comunicarea reciprocă în așa mod încât acestea să nu dubleze coordonarea activităților, adaptarea în mod flexibil a prezentei Strategii la procesele politice din regiune, în UE, precum și la politica acesteia față de Moldova.

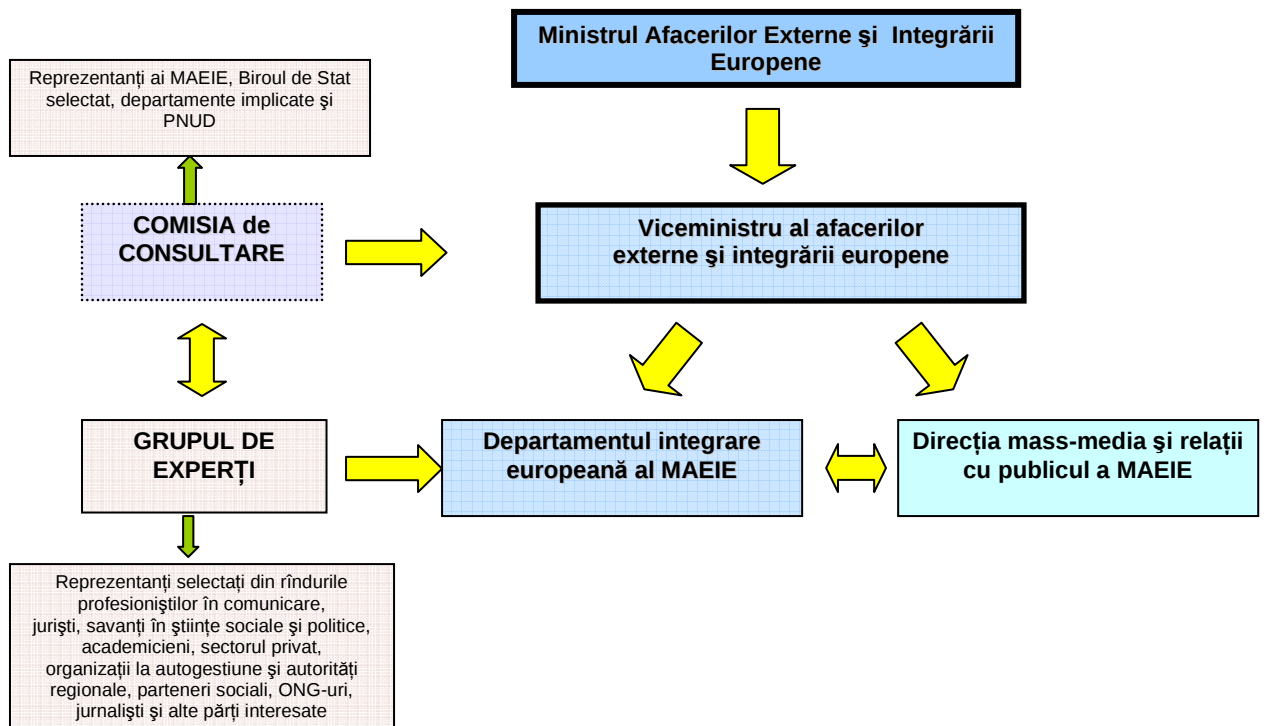
Rezultatele activității Comisiei de consultare vor fi date publicității. Viceministrul va consulta acest organ în problemele ce țin de scopurile și acțiunile individuale în pregătirea și implementarea Strategiei.

Comisia de consultare va fi constituită din reprezentanți ai tuturor organelor centrale de specialitate ale administrației publice și din alte părți relevante (părțile relevante vor fi stabilite în baza legislației secundare a Comisiei de consultare, normelor procesuale ale acesteia și în funcție de agenda pusă în discuție, fiind invitate ad-hoc pentru cooperare) și va include un *Grup de experți*.

2.3.2. Grupul de experți

Pentru realizarea sarcinilor trasate va fi constituit un grup permanent de lucru – Grupul de experți. Grupul de lucru al experților, în principal, va asigura comunicarea cu Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene în perioada implementării prezentei Strategii, va estima eficacitatea și conținutul instrumentelor de comunicare folosite și va consulta în ceea ce privește propunerile concrete și soluțiile experților. Membri ai Grupului vor fi experți în comunicare, jurnaliști, juriști, sociologi, analiști politici, reprezentanți ai ONG-urilor identificate și reprezentanți ai partidelor politice sau ai Parlamentului, făcând parte din sfera economică, universități, fiind parteneri locali și reprezentanți ai grupurilor interesate. Grupul de experți își va axa activitatea pe identificarea rezultatelor concrete ale proiectelor finanțate de Comisia Europeană în Moldova pentru utilizarea acestora ca exemple pozitive ale cooperării dintre Moldova și UE.

Structura organelor de consultare ale Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene



2.4. Selectarea partenerilor responsabili de implementarea proiectelor și monitorizarea fluxurilor de mijloace financiare

Activitățile identificate vor fi realizate, cu finanțare de la bugetul de stat și cu suportul financiar al donatorilor, de către partenerii publici și privați în strânsă cooperare cu și sub coordonarea Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene prin proiectele selectate prin intermediul tenderelor publice, conform mecanismului de selectare propus de Minister sau vor fi organizate diferite procese de selectare organizate de donatori.

2.4.1. Comitetul de selectare

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va crea un mecanism în cadrul **Comitetului de selectare**, care va evalua și aproba proiectele. Comitetul va include 7 membri și 3 membri supleanți, care pot fi numiți, o parte – din cadrul organelor consultative și alta – din cadrul organizațiilor independente. Aceștia vor fi reprezentanți ai instituțiilor de stat, reprezentanți ai sectorului nonprofit, experți în dreptul european, savanți sociologi și politologi, academicieni, reprezentanți ai mass-media și ai profesioniștilor în domeniul comunicării. Comitetul de selectare va cuprinde, în mod obligatoriu, un reprezentant al mass-media și unul din cadrul ONG-urilor cu profil de combatere a corupției.

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va exercita funcții de coordonare și de secretariat. Președintele Comitetului de selectare va fi un reprezentant al Ministerului.

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va întocmi procesele verbale ale fiecărei întruniri a Comitetului, acestea urmînd a fi semnate de către toți membrii Comitetului și trimise tuturor părților ce nu vor fi excluse din procesul de selectare. Numele membrilor Comitetului de selectare vor deveni cunoscute doar după finalizarea procesului de selectare a tuturor proiectelor (pentru a influența asupra deciziilor acestora).

Proiectele din cadrul prezentei Strategii vor fi selectate și susținute prin trei modalități: 1) tendere – solicitarea propunerilor și procesul de selectare, 2) plăți directe (relații contractuale între Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene sau donator și partea care prestează servicii conform contractului) și 3) solicitarea propunerilor, organizarea și administrarea de către finanțator a procesului de selectare.

Utilizarea transparentă și eficientă a fondurilor donate va fi monitorizată în permanență. Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va monitoriza cu regularitate proiectele acceptate, în conformitate cu metodologia definită de selectare a proiectului, de finanțare și monitorizare a implementării. Va fi

efectuată o monitorizare publică din momentul în care proiectele aprobate și rezultatele acestora vor fi publicate pe pagina web a Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene.

2.4.2. Procesul de Selectare

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene va propune Comitetului de selectare criteriile de selectare pentru fiecare proiect individual. Criteriile se vor referi la următoarele subiecte, care vor fi evaluate prin puncte, transformate în procente:

- 1) calitate;
- 2) buget;
- 3) creativitate;
- 4) interferență regională maximă;
- 5) recomandări;
- 6) audiența-țintă;
- 7) timpul stabilit;
- 8) eficiența totală.

Beneficiarul proiectului va fi selectat doar în prezența a minimum 5 membri ai Comitetului. Câștigătorul va fi cel care va obține cele mai multe puncte (în procente). Dacă vor exista două sau mai multe propuneri cu același număr de puncte, Comitetul va vota, fiind aplicat sistemul majorității voturilor.

2.5. Riscuri potențiale

Există următoarele riscuri de ordin geopolitic, politic, economic etc.:

imposibilitatea de a menține în permanență obiectivul de integrare europeană pe agenda publicului larg, reieșind din complexitatea reformelor promovate;

crearea unei mari încrederi în rîndul populației cu privire la efectul imediat al integrării în Uniunea Europeană, condițiile și standardele europene de viață – fluxul de “bani europeni” etc.;

determinarea oponentilor de a iniția campanii anti-Uniunea Europeană;

provocarea unor reacții nedorite în cadrul instituțiilor europene în contextul promovării active a obiectivului de integrare europeană.

2.6. Buget

Folosirea fondurilor va fi monitorizată și reglementată de către organele consultative ale Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene, care vor respecta cu strictețe regulile relevante stabilite în legislație pentru utilizarea fondurilor publice (în cazul în care acestea sînt folosite).

Fiecare caiet de sarcini pentru proiectele individuale va necesita estimarea costurilor aproximative pentru implementarea fiecărui proiect. Costurile vor fi

incluse în calitate de criteriu de evaluare de către comitetele de selectare în Planul de acțiuni anexat pentru implementarea prezentei Strategii.

Bugetul pentru implementarea prezentei Strategii este format din următoarele surse:

- 1) bugetul național (finanțele de stat);
- 2) ONG-uri – finanțatori;
- 3) programele Comisiei Europene, ale PNUD și ale altor organizații internaționale;
- 4) alte fonduri ale UE;
- 5) asistența statelor-membre ale UE;
- 6) donatori și sponsori (sectorul privat);
- 7) alte surse.

2.7. Implementarea, monitorizarea și evaluarea

Implementarea prezentei Strategii și reacția mass-media și a publicului vor fi evaluate cu regularitate prin intermediul cercetărilor sus-menționate, monitorizarea și analiza mass-media, prin reacțiile de răspuns ale societății civile, ale administrației publice și ale sectorului privat. Rezultatele unei evaluări atât de complexe vor fi discutate în cadrul Comisiei de consultare și vor fi prezentate anual Guvernului Republicii Moldova. Rezultatele ar putea facilita identificarea mijloacelor financiare și modalitățile de implementare a prezentei Strategii.